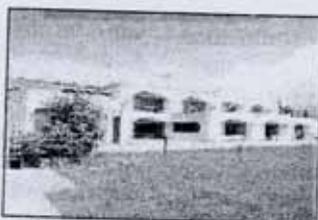


IL PROGETTO

Business plan, un'iniziativa dell'Università

"Business plan competition" è la nuova iniziativa dell'Università, realizzata con il contributo della Regione, con lo scopo di promuovere una cultura dell'innovazione all'interno dell'Ateneo e del territorio, favorendo la

nascita di imprese mediante il trasferimento tecnologico. Le iscrizioni si chiuderanno il 15 novembre e per partecipare all'iniziativa, almeno uno dei presentatori dei progetti deve essere un laureato, borsista o specializzando. L'iniziativa si può definire una competizione tra idee imprenditoriali ad alto contenuto innovativo, elaborate in forma di business plan. Saranno selezionate le due migliori idee imprenditoriali alle



La Reiss Romoli, sede dell'Ateneo

Una competizione tra idee imprenditoriali

quali saranno devoluti 3 mila e 2 mila euro. I premi saranno assegnati da un'apposita Commissione, composta da docenti dell'Ateneo e rappresentanti della Camera di Commercio e Confindustria. «L'iniziativa - afferma il professore Marcel Alecci - si inserisce nella politica dell'Università che da tempo promuove attività di spin off e dunque il trasferimento tecnologico delle conoscenze nel tessuto imprenditoriale». Per Alecci «la nostra iniziativa

Alecci: «S'inserisce nella promozione di attività spin off»

si lega idealmente al "Premio nazionale per l'Innovazione" che ha contribuito alla nascita di oltre 300 aziende spin off, alle quali sono addette più di 1.300 persone. I nostri vincitori saranno incoraggiati ad inviare la loro idea imprenditoriale al premio nazionale stesso».

S.Cas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA