

Università degli Studi dell'Aquila



Anno Accademico 2009-2010

Business-Plan Competition

Prima Edizione

<http://www.aqube.it/node/13>



Coordinatore scientifico:

Prof. M. Alecci (marcello.alecci@univaq.it)

Responsabile amministrativo:

Dr. M. De Luca (marco.deluca@cc.univaq.it)





Business Plan Competition dell'Università degli Studi dell'Aquila

Regolamento

Articolo 1 - Definizione dell'iniziativa

1. Il Premio per la Business Plan Competition dell'Università degli Studi dell'Aquila (di seguito denominato BPC-UNIVAQ) è una competizione tra idee imprenditoriali ad alto contenuto innovativo, elaborate in forma di business plan (BP) da singoli e/o gruppi di persone fisiche o giuridiche in possesso dei requisiti di seguito specificati.

Articolo 2 - Obiettivi e principi ispiratori

1. La BPC-UNIVAQ è finalizzata prioritariamente alla diffusione della cultura dell'innovazione all'interno del mondo accademico e del territorio di riferimento, favorendo la nascita di nuove imprese (Spin-off universitari e/o accademici) che trasformino le idee scientifiche in idee imprenditoriali, e nasce come strumento per promuovere e favorire lo sviluppo della leadership regionale nel settore dell'innovazione.

2. Il Premio si rivolge altresì al sistema economico territoriale per favorire l'avvio di processi innovativi, lo scambio di conoscenze tra accademia ed imprese, per promuovere lo sviluppo economico e le finalità di utilità sociale cui è orientata l'attività dei soggetti di cui all'articolo 3.

Articolo 3 - Soggetti

1. E' soggetto fondatore, promotore e sostenitore della prima edizione della BPC-UNIVAQ l'Università degli Studi dell'Aquila.

2. Forniscono supporto finanziario alla BPC-UNIVAQ le seguenti istituzioni:

- Regione Abruzzo

3. Forniscono supporto logistico per la fase di selezione delle idee di business le seguenti istituzioni:



- Camera di Commercio dell'Aquila
- Confindustria L'Aquila.

Articolo 4 - Budget del Premio

1. Il contributo finanziario per lo sviluppo del progetto e per i premi della prima edizione della BPC-UNIVAQ è messo a disposizione dalla Regione Abruzzo, nell'ambito del P.O. FSE ABRUZZO 2007-2013, Progetto Speciale Multiasse: "Reti per la Conoscenza e l'Orientamento Tecnico-Scientifico per lo Sviluppo della Competitività (RE.C.O.TE.S.S.C.)".

2. Il budget potrà essere integrato da eventuali contributi finanziari erogati da enti ed istituzioni locali, associazioni di categoria, fondazioni, etc., che riconoscono la validità dell'iniziativa per sollecitare lo sviluppo territoriale di idee imprenditoriali ad alto contenuto di innovazione. L'eventuale incremento del budget sarà imputato, in misura proporzionale, ai Premi di cui all'art. 6.

Articolo 5 - Struttura organizzativa

1. I premi di questa prima edizione del BPC-UNIVAQ vengono attribuiti ad insindacabile giudizio di una apposita Commissione BPC, seguendo i criteri di valutazione di cui all'Art. 8.

2. La Commissione BPC, nominata con Decreto Rettorale, è composta da n. 5 membri di cui 3 designati dall'Università degli Studi dell'Aquila tra i propri Docenti, uno in rappresentanza della Camera di Commercio dell'Aquila ed uno in rappresentanza di Confindustria L'Aquila.

3. Ai lavori della Commissione partecipa almeno un funzionario dell'Università degli Studi dell'Aquila, senza diritto di voto, che cura gli aspetti amministrativo-gestionali del progetto.

Articolo 6 - Premi

1. I Premi della prima edizione della BPC-UNIVAQ consistono in un primo premio di euro 3.000,00 ed un secondo premio di euro 2.000,00, da assegnare con le modalità di seguito specificate. Il valore dei Premi si intende al netto delle ritenute.

2. Il conferimento dei Premi agli autori dei progetti, presentati sotto forma di BP, rappresenta il riconoscimento del merito personale dei vincitori e costituisce un titolo d'incoraggiamento alla prosecuzione dello sviluppo dell'idea d'impresa nell'interesse della collettività.



3. I due vincitori BPC-UNIVAQ saranno incoraggiati ad inviare la loro idea imprenditoriale al Concorso “Premio Nazionale per l’Innovazione” organizzato dall’Associazione PNICUBE (www.pnicube.it), in una delle edizioni del concorso PNICUBE successive al conferimento del premio BPC-UNIVAQ.

4. In ogni caso l’eventuale partecipazione al Premio Nazionale per l’Innovazione è sottoposta ai vincoli del Regolamento nazionale pubblicato sul sito www.pnicube.it.

Articolo 7 - Criteri di ammissione al Premio

1. Al premio BPC-UNIVAQ possono partecipare persone fisiche, individualmente (Project Team Individuale, PTI) o in gruppo (Project Team Gruppo, PTG). Possono altresì concorrere persone giuridiche eventualmente associate con persone fisiche (Project Team Misto, PTM).

2. Per poter essere ammessi alla BPC-UNIVAQ è necessario che, al momento della presentazione del progetto, almeno una persona fisica del Project Team, di cui al comma 1, appartenga ad una delle seguenti categorie:

- a. Studente, laureando, dottorando, specializzando dell’Università dell’Aquila.
- b. Laureato, specializzato o dottore di ricerca dell’Università dell’Aquila.
- c. Borsista, assegnista di ricerca, contrattista dell’Università dell’Aquila.
- d. Personale tecnico, personale amministrativo dell’Università dell’Aquila.
- e. Ricercatore, professore associato, professore ordinario dell’Università dell’Aquila.

3. Per concorrere alla selezione dei Premi è necessario che il Project Team, di cui al comma 1, elabori sotto forma di Business Plan un’idea imprenditoriale a contenuto innovativo, in qualsiasi campo e indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto del lavoro originale del Project Team.

4. Il Project Team, fornendo alla Commissione il Business Plan, dichiara in modo esplicito che il contenuto è il risultato di una propria idea imprenditoriale originale.

5. Alla Commissione BPC-UNIVAQ è riservato il diritto insindacabile di escludere dal concorso proposte che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell’iniziativa.



6. Ogni iscritto alla competizione, sia esso persona fisica o giuridica:

- a. PUÒ concorrere alla competizione con un solo ed unico Business Plan;
- b. NON PUÒ concorrere individualmente con più progetti;
- c. NON PUÒ far parte di più gruppi;
- d. NON PUÒ concorrere individualmente e fare altresì parte di uno o più gruppi, anche se con progetti diversi e distinti;
- e. NON PUÒ risultare iscritto nello stesso anno a più di una competizione locale aderente al Premio Nazionale per l'Innovazione (elenco completo delle competizioni locali è disponibile sul sito www.pnicube.it).

7. La violazione di una o più delle predette disposizioni costituisce impedimento all'ammissione e determina l'esclusione dalla competizione a insindacabile giudizio della Commissione BPC.

8. Possono partecipare le idee imprenditoriali che hanno già raccolto forme di finanziamento, purché ne venga data comunicazione nel Business Plan (sotto forma di proposta imprenditoriale preliminare e in forma definitiva) consegnato alla Commissione BPC per la partecipazione alla selezione ed a condizione che l'idea imprenditoriale non abbia dato ancora luogo alla costituzione di una Società alla data della scadenza del bando.

9. All'atto dell'iscrizione del premio BPC-UNIVAQ, che si perfeziona esclusivamente con la compilazione del modulo cartaceo scaricabile dal sito internet <http://porabruzzo.univaq.it>, ogni Project Team deve indicare un capogruppo con funzione di referente nei rapporti tra la Commissione BPC ed il gruppo stesso.

Articolo 8 - Criteri di valutazione

1. La Commissione BPC, valuta in piena autonomia e discrezionalità, senza alcuna necessità di motivazione, i progetti imprenditoriali presentati sotto forma di Business Plan sulla base dei seguenti criteri:

- a. originalità dell'idea imprenditoriale (punti 20);
- b. realizzabilità tecnica ed eventuale valutazione del grado di sviluppo già raggiunto (punti 10);
- c. coerenza e completezza del piano economico-finanziario, che comprenda un arco temporale di almeno 3 anni (punti 15);
- d. interesse del progetto per gli investitori (punti 10);



- e. adeguatezza delle competenze del management team (punti 10);
- f. dimensione del mercato di riferimento e valutazione concorrenza del settore (punti 10);
- g. attrattività del mercato di riferimento (punti 10);
- h. qualità e completezza dell'esposizione delle informazioni (punti 10);
- i. disponibilità di una proposta di logo aziendale (punti 5).

2. Durante le varie fasi di selezione del premio, vedi Art.9, la Commissione BPC potrà richiedere uno o più incontri con il Project Team e/o un loro rappresentante, per approfondire e/o integrare la documentazione cartacea presentata al momento della iscrizione.

3. La commissione BPC, in base ai criteri riportati al comma 1, redige una graduatoria finale di merito. Risulteranno vincitori i primi due progetti in graduatoria, ed a parità di punteggio verrà selezionato il progetto che abbia il capogruppo di età più giovane.

4. La documentazione presentata, comprensiva del Business Plan, non verrà restituita ai concorrenti e verrà conservata negli archivi di Ateneo a cura del settore Trasferimento Tecnologico e Spin-off (Dipartimento 1).

Articolo 9 - Durata ed articolazione della competizione

1. La competizione si svolge da ottobre 2010 a febbraio 2011 e si articola nelle seguenti fasi:

Fase preliminare - pubblicazione

Tra il 01 ottobre ed il 30 ottobre 2010, apertura della campagna di pubblicizzazione del Regolamento e della articolazione della BPC-UNIVAQ con pubblicazione sul sito www.univaq.it, link di collegamento sui siti web degli altri soggetti coinvolti nell'iniziativa (ved. Art. 3) ed attività di pubblicizzazione via internet, nonché attraverso ogni altra iniziativa promozionale ritenuta utile ai fini della divulgazione;

Fase I - raccolta iscrizioni e pre-valutazione

a. Raccolta delle iscrizioni. Le domande, presentate in modo conforme al Regolamento, dovranno contenere una descrizione sintetica dell'idea, del progetto di impresa innovativa e del gruppo imprenditoriale, da redigersi su un apposito modulo di idea imprenditoriale scaricabile sul sito www.univaq.it. Le candidature dovranno pervenire, agli indirizzi e con le modalità che saranno indicate nel bando, entro e non oltre il termine del 15 novembre 2010;



- b. dal 15 novembre al 30 novembre 2010, le idee presentate saranno valutate dalla Commissione che selezionerà quelle che rientrano nei criteri dell'Art. 8. A tutte le candidature presentate sarà data comunicazione via email del risultato della selezione.

Fase II - Presentazione Business Plan - Esame - Premiazione

- c. Le candidature selezionate nella Fase I dovranno presentare, entro il termine improrogabile del 31 dicembre 2010 il Business Plan (BP) completo, da redigersi su modello scaricabile dal sito web d'Ateneo; lo stesso dovrà essere inviato, per posta, al seguente indirizzo: Università dell'Aquila, Settore Trasferimento Tecnologico, Reiss Romoli, Via Giovanni Falcone, n. 25 - 67100 L'Aquila. Farà fede la data del timbro postale.
- d. La Commissione BPC, sulla base della documentazione presentata e di un eventuale colloquio con uno o più rappresentanti del gruppo proponente l'idea, selezionerà le due migliori idee imprenditoriali, a cui sarà devoluto un premio in base all'Art. 6, entro il 31 gennaio.
- e. I due vincitori saranno invitati a presentare il proprio progetto durante una manifestazione pubblica (Giornata degli Spin-off o altro evento) che sarà organizzata dall'Ateneo entro febbraio 2011, o successivamente, e che vedrà la partecipazione dei rappresentanti di Confindustria, della Camera di Commercio e della Regione Abruzzo.

Articolo 10 - Erogazione dei premi

1. I premi verranno erogati alla persona fisica designata in rappresentanza del Project Team, la quale rilascerà quietanza liberatoria in nome e per conto degli altri appartenenti al team.

Articolo 11 - Condizioni di tutela della privacy

1. Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 i dati personali forniti dagli iscritti alla competizione sono raccolti dalla Commissione BPC per le sole finalità di gestione della selezione dei Premi descritti in questo Regolamento ed eventualmente aggiuntisi in seguito. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

Articolo 12 - Riservatezza delle informazioni

1. È garantita la massima riservatezza delle informazioni fornite dagli iscritti alla competizione durante lo svolgimento delle attività.
2. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Premio (Membri della Commissione BPC nominati



con DR, Personale di Ateneo, eventuali Esperti consultati per motivi tecnici) si impegnano a rispettare la riservatezza sulle informazioni fornite dai Project Team in merito alle loro idee imprenditoriali.

3. I progetti d'impresa rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti.

Articolo 13 - Validità del presente Regolamento

1. Il presente Regolamento è valido ed efficace per la prima edizione 2010 di BCP-UNIVAQ. La reiterazione del presente Regolamento o la sua eventuale modifica spetta alla Commissione BCP-UNIVAQ, con le stesse modalità seguite in fase di prima emanazione.